

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**“ Philips Performance Series îți oferă acces gratuit timp de 2 luni la HBO GO”**

**organizata de Societatea *IMPACT INTERACTION S.R.L.* in perioada**

**15 noiembrie 2019 - 31 ianuarie 2020**

### **Art. 1 Organizatorul**

- 1.1.** Organizatorul campaniei promotionale “**Philips Performance Series îți oferă acces gratuit timp de 2 luni la HBO GO**” este *Societatea IMPACT INTERACTION S.R.L.*, persoană juridică română, cu sediul social în Constanța, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Constanța sub nr.J13/801/2014, având CUI RO33072380, reprezentată de doamna *Cristina-Claudia Tanasescu-Moisoiu, în calitate de Administrator*, cetățean român, născut la data de 30.08.1982 în Constanța, cu domiciliul declarat în București și reședința în Mun. București, sector 4, Bd. Dimitrie Cantemir, nr. 2a, bl. P2, scara 1, etaj 7, ap. 20, identificat cu CI seria RD, nr. 860974, eliberat de SPCEP Sector 4 la data de 23.06.2017, cu valabilitate până la data de 30.08.2027 (denumită în continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2.** Campania se va desfășura pentru societatea *TP Vision Europe B.V.*, în calitate de beneficiar (denumită în continuare „**Beneficiarul**”).
- 1.3.** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.
- 1.4.** Prin participarea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5.** Participanții la Campanie care, în perioada de desfășurare a Campaniei detaliată la art. 2.1. de mai jos, achiziționează din magazinele participante un Produs Participant (conform definiției de la art. 5.1) vor primi unul din voucherele descrise la articolul 7 de mai jos.
- 1.6.** Pe perioada Campaniei, Organizatorul se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei după cum urmează:
  - (i) validarea participanților pentru colectarea datelor în vederea predării voucherelor;
  - (ii) furnizarea voucherelor după validarea și identificarea acestora în condițiile stabilite prin Regulament;

## **Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

2.1. **Campania “Philips Performance Series îți oferă acces gratuit timp de 2 luni la HBO GO”** este organizata si se desfasoara in perioada **15 noiembrie 2019 – 31 ianuarie 2020**.

2.2. Produsele participante pot fi achiziționate de la magazinele fizice sau online ale următorilor vânzători:

- [www.altex.ro](http://www.altex.ro)
- [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro)
- [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)
- [www.cel.ro](http://www.cel.ro)
- [www.emag.ro](http://www.emag.ro)
- [www.evomag.ro](http://www.evomag.ro)
- [www.mediagalaxy.ro](http://www.mediagalaxy.ro)
- [www.pcgara.ro](http://www.pcgara.ro)

2.3. Campania se desfasoara cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.4. Organizatorului este obligat sa tina cont de deciziile Beneficiarului legate de eventuale solicitari de scurtare/prelungire a perioadei Campaniei pe parcursul derularii acesteia, Organizatorul urmand a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament, anterior intrarii in vigoare a modificarii respective.

2.5. Validarea participanților la Campanie si acordarea voucherelor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

## **Art. 3 Regulamentul Campaniei**

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://tpv-promo.ro> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Beneficiarului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul poate modifica si/sau completa Regulamentul, conform cerintelor/solicitarilor Beneficiarului, avand si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia de catre Organizator.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte additionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea

Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://tpv-promo.ro> inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **Art. 4 Dreptul de participare la Campanie**

- 4.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 15 noiembrie 2019 (inclusiv), cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”).
- 4.2. Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si nechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani până la data de 15 noiembrie 2019;
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor.
- 4.6. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea voucherului in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.7. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

#### **Art. 5 Produsele participante la Campanie**

- 5.1. Produsele participante la Campanie sunt următoarele televizoare Philips Performance Series, vandute de magazine fizice sau online menționate la articolul 2.2 (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produce Participant**”):
  - 43PUS7304/12
  - 50PUS7304/12
  - 55PUS7304/12
  - 58PUS7304/12
  - 65PUS7304/12
  - 70PUS7304/12
  - 75PUS7354/12

- 5.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

## **Art.6 Mecanismul de desfășurare a Campaniei**

- 6.1. **Campania „Philips Performance Series îți oferă acces gratuit timp de 2 luni la HBO GO” se desfășoară în magazinele fizice și online ale partenerilor menționați la articolul 2.2.**
- 6.2. Participanții care achiziționează din magazinele participante un Produs Participant în perioada de desfășurare a Campaniei detaliată la art. 2.1. de mai sus vor primi unul din voucherele descrise la articolul 7 de mai jos după completarea integrală a formularului disponibil pe pagina web <https://tpv-promo.ro>. Transmiterea voucherului poate dura până la 48 de ore și se va realiza electronic pe adresa de email a Participantului.
- 6.5. Achiziționarea de către un Participant, pe durata Campaniei, a mai multor Produse Participante în Campanie da dreptul acestuia de a intra în posesia mai multor vouchere, echivalent cu numărul de Produse Participante achiziționate. Voucherele neactivate sunt transmisibile și este permisă activarea unui singur voucher pe cont.
- 6.6. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxă de participare și nu există niciun alt cost decât cel al achiziției uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra în posesia voucherului, câștigătorul nu va efectua nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu va suporta alte costuri suplimentare. După expirarea celor două luni de gratuitate, continuarea abonamentului HBO GO este taxată conform tarifelor menționate pe [www.hbogo.ro](http://www.hbogo.ro).

### 6.7 Activare voucher:

Codul unic oferă acces gratuit timp de 2 luni la serviciul HBO GO, pentru utilizatorii noi sau existenți prin plată cu cardul, direct pe [hbogo.ro](http://hbogo.ro). În cazul clienților noi se va acorda și perioada de gratuitate acordată în mod uzual de HBO pentru abonații noi la serviciul HBO GO. Se poate utiliza un singur voucher per utilizator pe o perioadă de 12 luni.

Voucherul poate fi activat până pe 29.02.2020.

Pentru activarea voucherelor și pentru a deveni utilizatori ai serviciului HBO GO Participanții vor trebui să urmeze următorii pași:

1. Să intre pe [www.hbogo.ro](http://www.hbogo.ro)

2. Să selecteze „Utilizator nou” alegând secțiunea „Abonează-te (folosind un card bancar și/sau activează voucher)” / ”Autentificare” – ”Intră în cont (Te-ai abonat online la HBO GO folosind un card bancar)”

3. Să aleagă: ”Activează contul/ Autentică-te”

4. Să introducă datele cardului și să adauge codul de voucher în secțiunea dedicată

Utilizatorii se pot dezabona oricând, fără să piardă gratuitatea la dezabonarea înainte de data expirării acesteia (Nu se va bloca/retrage nicio suma de bani înainte de data expirării gratuității).

#### **Art. 7 Vouchere si acordarea lor**

7.1. **Voucherele care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii oferă acces gratuit timp de 2 luni la serviciul HBO GO.**

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de 15000 de vouchere cu o valoare comerciala de 7.98 EUR(3,99 EUR x 2 luni) per voucher.

7.3. Voucherele mentionate la articolul 7.1. de mai sus vor fi trimise câștigătorilor pe email de către Organizator.

7.4. Voucherele se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.5. Participantii au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la articolele 6.2. – 6.4 de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.6. Participanții ce primesc vouchere oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a voucherelor sau schimbarii acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor voucherelor.

7.7. Voucherele neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii Participanților sau din cauza nerevendicarii acestora pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

#### **Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

8.1. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal in legatura cu datele cu caracter personal colectate de la Participanti pe durata Campaniei si ulterior acesteia.

8.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.

8.3. Datele personale ale Participantilor, sunt prelucrate de Organizator prin Agentie, in calitate de persoana imputernicita. Datele vor fi furnizate direct de catre Participanti, pentru acordarea voucherelor si se refera la: nume si prenume, adresă de email.

- 8.4. Datele cu caracter personal nu vor fi transferate în afara Uniunii Europene sau către terți.
- 8.5. Organizatorul se obliga să nu includă în baza de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie, în alte scopuri decât cele declarate prin prezentul Regulament.
- 8.6. Organizatorul se obliga să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.
- 8.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților în următoarele scopuri:
- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
  - (ii) validării participanților;
  - (iii) atribuirii voucherelor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Organizatorului.
- 8.8. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în calitate de Organizator al Campaniei.
- 8.9. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Organizatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:
- (i) dreptul la informare;
  - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
  - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
  - (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
  - (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
  - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
  - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
  - (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
  - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.

- 8.10. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.
- 8.11. La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la art. 8.9. de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii la Campanie pot trimite Organizatorului o cerere intocmita in format electronic la adresa [contact@tpv-promo.ro](mailto:contact@tpv-promo.ro) .
- 8.12. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.
- 8.13. Datele cu caracter personal, mentionate mai sus, se vor prelucra pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe o perioada de maxim 30 de zile.
- 8.14. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

#### **Art. 9 Taxe si impozite**

- 9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

#### **Art. 10 Responsabilitate**

- 10.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 10.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din magazinele participante.
- 10.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a intra in posesia voucherelor.

- 10.6. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 11 Incetarea Campaniei**

- 11.1. Campania poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea în bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna în intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.
- 11.2. Situatiilor avute în vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.
- 11.3. În situatiile avute în vedere de art.11.1. si 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

#### **Art. 12 Litigii si legea aplicabila**

- 12.1. Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate în instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

#### **Art. 13 Alte clauze**

- 13.1. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.2. Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare în caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului, a Beneficiarului si/sau a colaboratorilor acestora implicati în organizarea Campaniei.

**ORGANIZATOR,**  
**Societatea IMPACT INTERACTION SRL**  
**Prin Administrator**  
**CRISTINA-CLAUDIA TANASESCU-MOISOIU**